

2.Merkatuaren segmentazioa

Gure produktua merkatu masibo bati zuzenduta dago edozein pertsonak erabili ahal dutelako; gazteek, helduek, gizonezkoek, emakumeek... Batez ere emakumeei zuzenduta dago poltsak gehiago erabiltzen dituztelako baina gizonezkoek baita ere.

XEDE PUBLIKOA: Pertsona gazte eta helduei zuzenduta dago. Eskaintzen duen eksklusibotasuna barnean argiak edukitzea da.

GALDERAK:

a) Zein da zure bezeroa? bezeroak, jende gaztea, helduak, gizonezkoak eta emakumezkoak dira.

b) Zein dira bezero horien ezaugarriak? gure produktua, batez ere, emakumezkoek eta jende helduari zuzenduta dago. Izan ere, horiek dira produktua gehien erabiliko dutenak.

