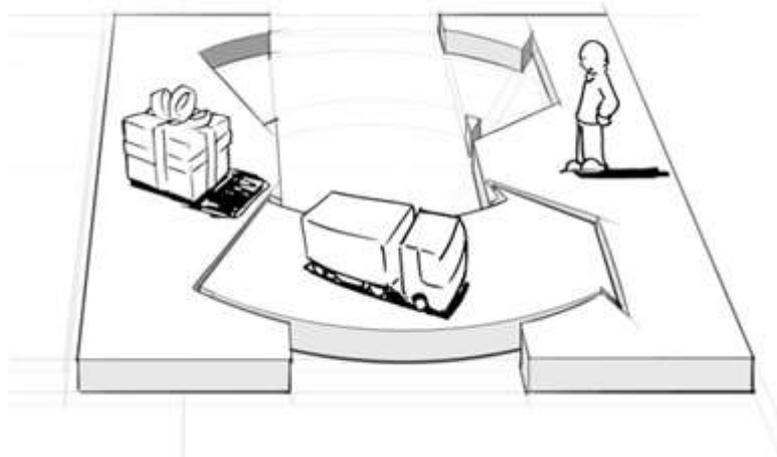




ALIADOS

CLAVE



Los aliados clave de nuestra empresa de instrumentos musicales a medida son:

1. El teatro y los centros culturales, como son:

- Escena Miriñaque,
- Centro cultural Ramón Pelayo,
- Teatro municipal de los Corrales de Buelna,
- Teatro Concha Espina,
- Teatro CASYC

Todos ellos necesitan instrumentos musicales, ya no sólo como instrumento musical, sino como decoración (ya que en los teatros se basan más en la interpretación de la obra que en canciones).

Les ofreceríamos nuestros instrumentos, sin coste alguno, para su utilización en los eventos y actuaciones programadas por ellos.

Ellos nos podrían hacer con ello una publicidad excelente, que llegue a nuestro público objetivo, por un lado (pues muchos de los asiduos a estos lugares son los que por otro lado utilizan los instrumentos musicales) y por otro afiance nuestra imagen de marca. Esto no sería muy difícil de conseguir gracias a nuestros diseños novedosos y llamativos que utilizaríamos en estos lugares para llamar la atención. Además en un futuro pueden convertirse los mismos teatros en clientes (pedirnos a nosotros los encargos y nosotros hacerles descuento)



2. Salas varias:

Como salas de eventos, como salas de exposiciones, terrazas de hoteles, etc., que requieran un tipo de instrumento para decoración, o bien para el tipo de espectáculo que se vaya a realizar.

Nosotros le proporcionaríamos espectáculo y que la gente pague por verlo y a nosotros nos beneficia porque nos llevaríamos parte del beneficio conseguido. Conseguiríamos que otros posibles clientes conozcan nuestros productos.

En esta alianza también seguimos el procedimiento antes citado (sirven como escaparate de los productos de nuestra empresa de cara a cierto público)



3. Escuelas musicales:

Aconsejaremos a los alumnos y les ayudaremos a elegir aquel instrumento que les haga más sencillo el proceso de enseñanza aprendizaje.

Cada vez hay un mayor número de escuelas de música centradas en la música tradicional, ya no sólo en Cantabria, sino en gran parte de las Comunidades Autónomas.

· Así están:

- La escuela de música Fuente de Cacho en Santander.
- Musicalidad en Colindres.

Las personas que se inician en este mundo no saben muchas veces qué tipo de instrumento les viene mejor, no tienen mucha idea de cómo manejar bien los instrumentos y necesitarán uno a su medida, dentro de la mayor comodidad y que le ayude a aprender fácilmente. Nuestra alianza se centrará en que a los alumnos de esa escuela les aconsejaremos y ayudaremos en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Probablemente así muchos de los alumnos de esas escuelas (y sobre todo si están satisfechos los que compran) nos comprarán los instrumentos a nosotros ganando calidad en el producto, confianza entre vendedor y cliente y así nosotros les podremos hacer ofertas de grupo.



ESCUELAS DE MUSICA CERCANAS.

En este sentido, por ejemplo, les daremos a conocer nuevas tendencias que facilitan el aprendizaje. Para ponerlo a disposición del público se necesita, o de un fabricante a gran nivel, o, a menor escala, de empresas artesanales como la nuestra.

<http://www.laopiniondemurcia.es/murcia/2014/08/03/gustaria-fabricante-ponga-teclado-he/578960.html>

<http://www.laopiniondemurcia.es/cultura-sociedad/2014/07/28/matematico-murciano-medalla-oro-mayor/577435.html>

4. Las productoras de cine y cadenas de televisión:

Por ejemplo Mediaset o Atresmedia.

Necesitan instrumentos de atrezzo (o incluso para tocarlos) pero sobre todo instrumentos que concuerden con la época de cada serie.

Se podría incluir la publicidad que nos harían a gran nivel mediático.



5. Los artesanos de madera que fabrican instrumentos y se van a jubilar o lo están ya

Por su amor al oficio y por conocerlos nos enseñaran el oficio con detalle. (aunque nosotros utilizaremos nuestro conocimiento en las nuevas tecnologías existentes, como la CNC o las impresoras 3D para elaborar el producto de un modo diferente)

6. Diseñador de páginas web

Diseñaremos una página web para que los clientes interesados puedan informarse sobre nuestra empresa y tener claro lo que pueden encargarnos.

También podremos responder a dudas o peticiones que les surjan a los clientes.

¿Qué recursos clave adquirimos de nuestros socios clave?

Los recursos clave que adquirimos de todos y cada uno los socios clave que he nombrado anteriormente serían el dinero que nos darían tras realizar el pedido con éxito por cada instrumento o en caso de que sea un buen grupo, se haría precio como he dicho anteriormente.

- Adquirimos información sobre el control numérico que nos ayudará a la hora de fabricar los instrumentos.
- Músicos ya experimentados nos podrán ayudar para especializarnos, como por ejemplo qué madera suena mejor o suena peor, la forma, etc.
- Artesanos de la madera nos pueden transmitir su experiencia e información sobre el tema.

¿Qué actividades realizan nuestros socios clave?

Nuestros socios claves serán las personas o entidades que se encargarán de que lleguen a las manos del actor de teatro o de serie de televisión, aprendices de escuelas musicales y salas de eventos nuestros productos.

¿Quiénes son nuestros proveedores clave?



INSTRUMENTOS ARTESANOS

Como proveedores clave contactaremos con empresas como Marino de la fuente, Maderas sifer, y Maderas Angulo, como ejemplos, ya que ellos nos proporcionarán el material fundamental para fabricar cada instrumento.

Nosotros tendremos en cuenta a quien realizar ese pedido ya que cada persona y cada instrumento requiere de un tipo de forma, madera y gusto del cliente.

La alianza que tendremos con nuestros proveedores será la siguiente: ellos nos harán precio de la madera al hacerlo en grandes cantidades y nosotros a cambio

solo les realizaríamos el pedido a ellos.

Las maderas seleccionadas para instrumentos musicales también se conocen como tonewood. Este término se usa para definir a las maderas que poseen cualidades sonoras constantes y reconocidas siendo la madera principal (es raro que el instrumento se componga exclusivamente de una sola madera) seleccionada debido a sus cualidades particulares de vibración que son por las cuales el sonido va a propagarse. A cargo de esta selección tenemos a los luthier quienes realizan el trabajo casi de forma artesanal para preservar la acústica de los instrumentos musicales.

En primer lugar debemos de buscar un trozo de madera vieja, seca, sin nudos y que esté sana (sin carcinoma). Emplearemos maderas autóctonas, más fáciles de encontrar, y blandas que son más fáciles de trabajar como el aliso, el chopo o el propio pino que podemos encontrar en cualquier almacén o carpintería. Las maderas duras como el negrillo, cerezo o nogal darán una mejor terminación pero son más difíciles de trabajar.

Abrir una tienda de instrumentos musicales es una muy buena opción en negocios rentables hoy en día debido al crecimiento que la industria del entretenimiento está experimentando a nivel general, siendo el sector musical el de mayor crecimiento en ventas tanto de entradas a conciertos como de adquisición de instrumentos musicales a nivel de hogares. Te contamos todos los secretos de este apasionante negocio

Los principales consumidores de los productos que una tienda de estas características ofrece son: integrantes de bandas musicales, profesores de música, institutos privados de enseñanza musical, escuelas que impartan Música como asignatura, integrantes de bandas musicales y aficionados.

La competencia

Para el análisis de la competencia habrá que estudiar las tiendas que ofrecen los mismos productos que la que se describe en este proyecto que existen en la zona de influencia donde se encuentra ubicado el negocio.

Los principales competidores de nuestra tienda de instrumentos musicales serán:

- Franquicias y grandes cadenas de venta de instrumentos musicales.
- Grandes superficies como El Corte Inglés que tienen departamentos dedicados a instrumentos de música y otros productos relacionados.
- Venta de instrumentos musicales por Internet.

<http://www.madinter.com/maderas/tapas.html>

<http://www.luispayno.es/rabel/menu.htm>