

CANALES

Decidimos que el canal de comunicación más adecuado para ponernos en contacto con nuestros clientes es a través de Internet, creando una página web donde se vaya a publicar la forma de uso y los distintos productos que vayan saliendo y por teléfono atendiendo a los clientes de la mejor forma posible. El canal que vamos a utilizar para la venta de nuestra Baby-Ball, es una tienda de bebés y también farmacia, donde se atenderá a los clientes.