

2. SEGMENTACION DE MERCADO

El público objetivo de nuestra empresa son las familias con un cierto nivel adquisitivo que deseen dar a sus hijos una educación diferente y significativa.

Nosotras queremos que nuestra Escuela novedosa sea de aprendizaje mediante talleres, lo que vamos a enseñar a los niños es aquello que verdaderamente necesita, respetando sus ritmos de desarrollo, despertando su curiosidad, enseñando al niño a resolver conflictos que se produzcan en los ámbitos de la vida cotidiana...

A la hora de dirigirnos a nuestros clientes, es decir, a las familias, por la parte del precio, será adaptado a los recursos económicos de los padres, de tal manera que se establezca una colaboración anónima entre los padres de todos los alumnos, que deberán abonar la misma tasa de matriculación pero luego deberán abonar un plus para las necesidades del centro.

Nuestras clases serán, en la medida de lo posible al aire libre, de manera que relacionándose con la naturaleza y el mundo que le rodea, el niño adquiera aprendizajes significativos, es decir, que el niño o la niña les encuentre sentido y vea que realmente es necesario saberlos. Además, siempre que sea posible, haremos actividades con los niños y a la misma vez con los padres tanto dentro de la escuela como fuera.