



8. ACTIVIDADES CLAVE

Nuestras actividades claves necesarias para poder llevar a cabo de forma eficaz nuestra propuesta de valor son:

- Mantener un contacto continuo con los clientes de forma personalizada.
- Tener actualizada la información los 365 días de año.
- Difusión de nuestra idea

Para conseguir llevar a cabo estas actividades nos centraremos en dar soporte a la aplicación, mantener actualizada toda la información incluida en ella, y animar a los usuarios a participar, con sus aportaciones, aumentando la información proporcionada en ella.

Para lograr todos los objetivos anteriores necesitamos conseguir financiación adecuada, que será una de nuestras prioridades.

Consideramos también como básico el que nuestra propuesta tenga la mayor difusión posible. Para ellos haremos uso las herramientas adecuadas, como son: uso de redes sociales, publicidad, el boca a boca...

Lo haríamos de la siguiente manera:

- **Servicio personalizado**



Es un servicio que trata de brindar ayuda a las personas con minusvalía y esto enfoca nuestra actividad profesional.

Estaremos encantados de atender y guiar a cualquier persona que se ponga en contacto con nosotros.

Como sabemos que cada persona tiene limitaciones diferentes, nuestro servicio será adaptado a cada uno de ellos.

Para que todo esto pueda funcionar nos centraremos también en la publicidad que le queremos dar a nuestro proyecto.

- **Actualización los 365 días del año**

Nuestra aplicación requiere un servicio actualizado debido a que la gente que lo usa necesita tener esta información fresca y al instante.



Una parte de este servicio actualizado la llevarán los clientes, ya que son ellos los que abrirán una incidencia cuando se encuentran con algún obstáculo y desde su teléfono podrá enviar la incidencia para que, en nuestra aplicación, aparezca como “punto negro”.

- **Servicios a Personas Discapacitadas**



La aplicación está diseñada para este tipo de clientes, con el objetivo de hacerles más fácil el desplazamiento por las calles de la capital.

- **Atención al cliente**

Nos interesa tener esta opción para mantener una comunicación activa con los clientes, recibiendo de su parte sugerencias, reclamaciones, propuestas y demás comunicaciones que crean conveniente trasladarnos con el objetivo de mejorar nuestra propuesta de valor.

