

5. CANALES



Nuestra aplicación se va a poder adquirir en Google Play Store, Apple Store y Windows Mobile. Estas son las plataformas más utilizadas para descargarse todo de tipo de aplicaciones en dispositivos móviles.

Para dar a conocer nuestra aplicación al público hemos optado por 3 tipos de métodos:



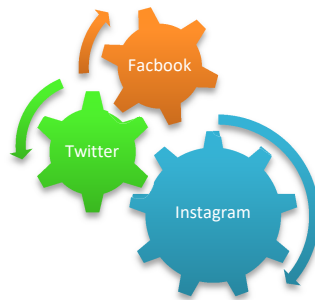
El **método tradicional** → Con esto queremos hacer referencia a uno de los métodos más utilizados durante años por las empresas a la hora de querer dar a conocer su producto.

Consiste en que, durante unos meses, se encuentren unos puntos de información en las zonas más transitadas de la capital para dar a conocer nuestra aplicación, y poder contar al usuario cara a cara en qué consiste la misma, enseñarle como se utiliza y poder resolverle cualquier tipo de duda que le surja. Se irán repartiendo flyers informativos con los pasos a seguir para descargar la aplicación.

A esto le queremos dedicar un periodo breve de tiempo. Los puestos informativos estarán durante un mes y en los sitios claves de las zonas más transitadas. Durante este periodo de tiempo también aprovecharemos estos puntos para poder dar a conocer a los usuarios los otros canales por los que pueden contactarnos.

Las redes sociales→ Hemos optado por este tipo de canal debido a que nos permite, por un lado, tener una comunidad activa en las redes sociales dándonos a conocer como empresa y nuestro producto, y por otra parte, es una manera muy fácil y rápida de que nuestro usuario pueda ponerse en contacto con nosotros por cualquier duda o problema que le surja.

Las plataformas en las que vamos a tener presencia son:



La idea de usar estas plataformas es que el usuario, si tiene cualquier duda o problema, puede ponerse en contacto de manera rápida con nosotros. Otra de las ventajas es que pueden subir fotos para denunciar los problemas que se encuentren paseando por las calles y que esa información pueda llegar a otras personas.

El último método con el que queremos contar es con el **boca a boca**→ realmente este canal comunicativo se va a dar una vez que se hayan puesto en marcha nuestros anteriores canales. La idea es que la gente hable de nuestra aplicación a familiares y amigos, después de comprobar la eficacia de nuestra aplicación, y así se siga dando a conocer.