



2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestra aplicación está dirigida a **PERSONAS DISCAPACITADAS Y MAYORES** que tiene problemas de movilidad.

Estas limitaciones les afectan a la hora de desplazarse libremente por las calles de la ciudad de Madrid.

Sabemos que todas las personas no son iguales y cada una tiene sus propias necesidades. Por ello los hemos querido diferenciar dos grandes grupos:

- Personas con problemas de movilidad.
- Personas con problemas visuales.
- Personas mayores.

Personas con problemas de movilidad

En el primer grupo se encuentran aquellas personas con problemas de movilidad, que no se pueden desplazar con toda la confianza por las calles de Madrid, por las dificultades que hay en los pasos de cebra, medios de transporte, aceras, etc.



Estas personas que utilizan sillas de ruedas o muletas, debido a que tienen problemas de movilidad, tienen la capacidad de ver donde se encuentran estas dificultades y poder esquivarlos si se les avisa con antelación. Nuestra aplicación hará esta función.

Personas con problemas visuales.

Otro grupo sería para los clientes que tienen problemas de visión debido a ceguera total o parcial, etc...



Este tipo de clientes van a tener problemas a la hora de percibir las posibles dificultades que se pueden encontrar en su trayecto, ya que no tienen capacidades suficientes de visualizar ciertos obstáculos por falta del sentido de la vista.

Personas Mayores

Por otro lado, queremos señalar que nuestro proyecto, además de estar dirigido a grupos de discapacitados (como se ha señalado con anterioridad, por problemas de movilidad o problemas de visión), también se tiene en cuenta a las personas de mayor edad, debido a que las necesidades de estos pueden ser distintas.



Somos conscientes, que a mayor edad la persona puede necesitar más ayudas, por lo que en nuestra aplicación también se reflejan unas facilidades para personas mayores, en forma de imágenes y sonidos.