

Fuente de ingresos

Nuestra principal fuente de ingresos será la venta de activos, bien por pago único o por plazos. Nuestra empresa venderá los armarios a través de Internet y como tal, recibirá los ingresos en una cuenta bancaria mediante el ingreso por tarjeta.

Nuestros precios, además, serán dinámicos: al lanzar el producto al mercado aplicaremos un descuento sobre el mismo para atraer clientela. Más tarde, el precio se estabilizará y solamente volverá a cambiar en ocasiones especiales, como periodos de rebajas o aniversarios. Somos conscientes de que la fabricación y ensamblaje del armario no es demasiado barata, por lo que el precio inicial será algo elevado.

Además, una vez alcancemos cierto renombre en el sector, nos plantearemos aceptar patrocinadores que aporten una cantidad determinada mensual a cambio de que nuestra página web lleve anuncios publicitando a la otra empresa. Eso supondrá aproximadamente un 5-10 % de nuestra facturación total, en contraposición al 85 – 90 % de las ventas.