

## Segmentación de mercado

En un principio, pretendemos vender nuestro producto a nivel nacional. En caso de éxito y futura expansión, nos podríamos plantear exportar el artículo al extranjero.

Nuestro armario está dirigido tanto a hombres como a mujeres de diferentes edades. No obstante, somos conscientes de que son las mujeres las que tienen más problemas a la hora de elegir qué prendas ponerse en función de la ocasión, por lo que al principio trataremos de fijarlas como nuestro objetivo.

Tras discutirlo en el seno del grupo, hemos considerado que las mujeres de entre 20 y 55 años son las que podrían estar más interesadas en nuestro producto. Hemos consultado el Instituto Nacional de Estadística para comprobar el número de mujeres entre 20 y 55 años residentes en España en 2015. A 1 de julio de 2016, los resultados son los siguientes:

<http://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=9663&L=0> (proceso de selección de edad, sexo, y periodo –rango 20-55, solo mujeres, 1 de julio de 2016-).

Resultados Nacionales									
Población residente por fecha, sexo y edad									
Unidades: Personas									
1 de julio de 2016									
20 años		28 años		37 años		47 años			
Mujeres	210.973	Mujeres	259.606	Mujeres	376.792	Mujeres	367.901		
21 años		29 años		38 años		48 años			
Mujeres	212.955	Mujeres	267.713	Mujeres	386.863	Mujeres	368.271		
22 años		30 años		39 años		49 años			
Mujeres	220.245	Mujeres	277.437	Mujeres	393.274	Mujeres	365.288		
23 años		31 años		40 años		50 años			
Mujeres	230.397	Mujeres	288.899	Mujeres	395.716	Mujeres	360.172		
24 años		32 años		41 años		51 años			
Mujeres	235.707	Mujeres	301.036	Mujeres	393.025	Mujeres	361.979		
25 años		33 años		42 años		52 años			
Mujeres	239.147	Mujeres	315.932	Mujeres	387.289	Mujeres	355.359		
26 años		34 años		43 años		53 años			
Mujeres	245.572	Mujeres	332.382	Mujeres	381.799	Mujeres	341.276		
27 años		35 años		44 años		54 años			
Mujeres	252.573	Mujeres	348.456	Mujeres	378.587	Mujeres	332.434		
		36 años		45 años		55 años			
		Mujeres	363.078	Mujeres	373.573	Mujeres	329.519		
				46 años		Notas:			
				Mujeres	370.174	Los datos son provisionales desde Julio de 2016			
						Fuente:			
						Instituto Nacional de Estadística			

**TOTAL DE MUJERES 20-55 AÑOS**  
11.621.399

Sumando todas las cifras obtenidas, concluimos que el número de mujeres residentes en España entre 20 y 55 años es de 11.621.399 personas. Por consiguiente, este es el número de clientes potenciales al que pretendemos dirigir la venta de nuestro producto.