

MERKATUEN SEGMENTAZIOA

Edonor izan daiteke gure bezeroa, baina batez ere, gure enpresa, teknologiaren ezagutza eza duten pertsoneri bideratuta dago.

Ondorengoa izango dugu kontuan:

- Adinagatik eta sexuagatik ez ditugu baztertuko bezeroak.
- Langabezian dauden pertsoneri nolabaiteko deskontuak egingo dizkiegu erraztasun gehiago izateko produktua erosterakoan. Behar izanez gero, finantziazioa eskainiko dugu interesik gabe.
- Klase ertaineko jendea gure bezero nagusia izango da, prezioak haien ekonomia mailara egokituko ditugulako.