

RELACIÓN CON LOS CLIENTES



La relación con los diferentes segmentos de clientes será de dos tipos:

- Con la sociedad en general: estos introducirán sus residuos en la máquina y recibirán sus descuentos.
- Con los negocios; como bares, restaurantes: muchos bares y restaurantes no reciclan porque no tienen los contenedores específicos a mano, por ello pasaremos a recoger sus residuos con un camión.

Intentaremos establecer una relación de fidelidad, para ello estableceremos tarjetas de socio, que contarán con ventajas, intentando buscar una estabilidad. Los descuentos serán acumulables para los



clientes que posean estas tarjetas. También se podrá acceder a los descuentos y ofertas sin necesidad de la tarjeta. Hemos creado una página web en la que mostramos nuestra información y medios para contactarnos, en dicha página se podrán consultar los descuentos y ofertas disponibles. También pondremos en disposición de los clientes una aplicación para teléfonos móviles disponibles para iOS y Apple.

Los costes derivados de la relación con los clientes serán, principalmente, los del material informático, en el que se incluirán:

- Los ordenadores
- El diseño y desarrollo de la aplicación y la página web
- Mantenimiento de la página web
- Dominio de la página web
- Pago de la tarifa de conexión a internet

También tendremos teléfonos móviles para la atención al cliente.

