

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure marka "EXPLOTION" da.

Gure produktua aterkia izatean, merkatu masibo batera zuzendua dago. Merkatu masibo batera zuzenduta dago, izan ere, jente nagusi, gazte eta umeek, denak erabiltzen dute aterkia.

Guk gure enpresan, gure produktua pertsonalizatzeko aukera emango dugu. Bakoitzak bere gustuko aterkia aukeratu al izango du eta kolorea.

Honez gain gure produktuak dituen osagarri guztiak banaka ere salduko ditugu, gure bezeroren bati zerbait apurtzen bazaio konpontzeko aukera izateko.

Enpresa honek segurtasun asko transmititzen du, izan ere, enpresak hilabeteko ziurtasuna eskaintzen du.

Gure enpresa honek hainbat lehiakide desberdin ditu merkatu honetan, izan ere, hainbat enpresa daude aterki ezberdinak egiten dituztenak eta egunero aplikazio berriak bilatzen dabiltza, horregatik guk gure ideia ea asmatuta dagoen begiratu dugu eta ikusi dugu ez dagoela asmatuta.

Gure produktuaren salmenta nola egingo genuen pentsatzen geunden eta gure ideiak denda fisiko batekin astea pentsatu dugu eta horrez aparte interneteko sarean ere beste denda bat egitea.

Dena ondo joango bazen gero eta denda fisiko gehiago eraikitzeko eta negozioa gehiago handitzen joateko.

Horrela pertsona gehiagora doa zuzenduta gure produktua, izan ere, gure denda fisikora hurbildu ezin diren pertsonak ere ahal izango dute gure produktua eskuratu.

Gure enpresa jadanik negoziazioa lanean dabil beste hainbat enpresa desberdinekin, gure produktuaren berri eman diegu eta irabazi irabazi negoziazioa egiteko bidean gabilta.

Enpresa horiek oso interesatuta daude gure produktu berri honekin, izan ere, aterkinean mundu hau oso exprimituta dago eta guk atera dugun ideia berritzaile honekin oso harrিতuta gelditu dira.