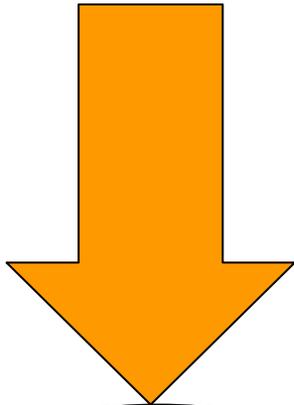


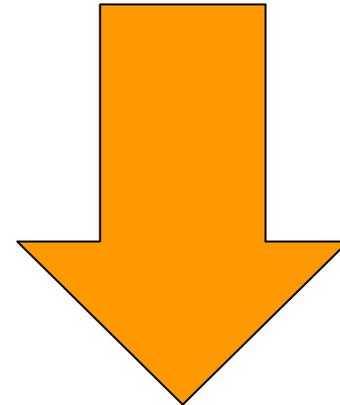
Canales de distribución y comunicaciones



¿Cómo llegar a nuestro clientes?



- La idea es, ofrecer una publicidad llamativa. Ya sea desde redes sociales o por la radio. Ofreciendo un trato amable hacia los clientes y especializando el lenguaje dependiendo a qué segmento de mercado se dirija



- En el gimnasio, nosotros ofreceremos nuestro servicio o producto, a través de publicidad, con una página Web etc...

Canales de comunicación

- Redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter...
- Mediante panfletos distribuidos por la zona.
- Anuncios en la radio
- Vallas publicitarias.

- Los canales serían una página Web, donde el cliente podrá darnos su opinión sobre el gym y qué cambiaría de él.
- Relaciones públicas.
- Días de puertas abiertas cada cierto periodo de tiempo.

Estos serán nuestro panfletos repartidos por la zona



¿DE QUE ERES CAPAZ?

RECICLA TU FUERZA

30€ MENSUALES PERO...

APROVÉCHATE DE LOS DESCUENTOS

POR ENERGÍA PRODUCIDA

RELAJATE EN NUESTRA ZONA "ECO"

colabora con ONGs

*ven a conocernos
en nuestros días
de puertas abiertas*

Cerca de la salida de metro "El carmen"

La Página Web

- Además de ser una plataforma publicitaria, nuestra página web ofrecerá a los clientes información como peso perdido, coste de la cuota del mes, dinero aportado a ONG's todo ello adjuntado a su cuenta de gimnasio.