

Segmentación de mercado



¿Quién es nuestro cliente?

- Como este negocio lo vamos a implantar en España, entendemos que este servicio va a ir dirigido a:
 - Jóvenes estudiantes de una edad comprendida entre 18-25 años, a los cuales se les aplicará una oferta puesto que es un sector que se preocupa por buscar servicios baratos. En este segmento también se incluye a la gente en paro.
 - Jóvenes trabajadores de una edad comprendida entre 25-35 años, los cuales buscarán calidad para desarrollar su físico, por esto, el material del gimnasio será nuevo y de buena calidad.



¿Quién es nuestro cliente?

- Personas trabajadoras de una edad comprendida entre 35-49 años; los cuales buscarán flexibilidad de horarios, para poder llevar a cabo su actividad física. Se establecerán unos horarios de acuerdo a las necesidades de este segmento.
- Personas de la 3ª edad, las cuales disponen de mucho tiempo libre. Habilitaremos material y actividades adecuadas a su capacidad física.



Jóvenes estudiantes y gente en paro.

Como este negocio se va a situar en Madrid, la población joven y gente en paro va a ser numerosa. En esta encuesta se muestra la edad, el sexo y la tasa de paro. Como muestra la gráfica, la tasa de paro en gente menor de 20 años, uno de nuestros segmentos principales. Para poder llamar su atención haremos una oferta especial.



Jóvenes trabajadores

No es que sea muy amplio, pero podremos llamar su atención con calidad técnica y con un buen servicio de entrenadores personales. Ya que disponen de una renta y son independientes económicamente a esta edad no es que se tengan muchos gastos, por lo cual no les importara gastar x dinero por calidad.

Adultos trabajadores

En este segmento, ya extenso, podremos llamar la atención con horarios flexibles de 24 horas debido a que estos amantes del deporte querrán despegarse de su trabajo y para ello podrán ir a cualquier hora del día.



3^a edad

Para llamar su atención y con una gran extensión de gente, podremos poner actividades y material adecuado a su capacidad.



Investigación de mercado

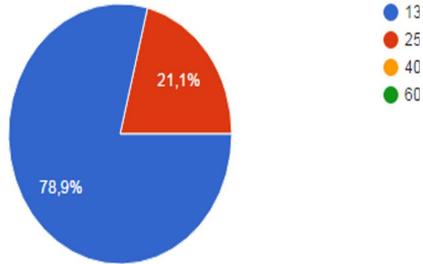
Hemos realizado una encuesta a clientes potenciales a través de redes sociales como: Twitter, Facebook, Pordede...

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfDCxSOyF6mt99betgY8NzJ3GURTw5DJScQSMUn1PUNCkpeHw/viewform>

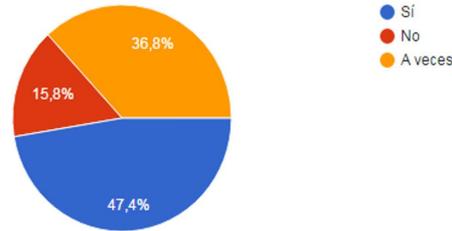
Los resultados han sido los siguientes:

Realización de encuesta

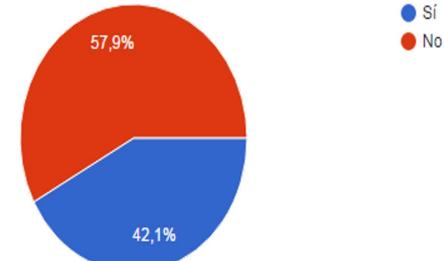
Edad (19 respuestas)



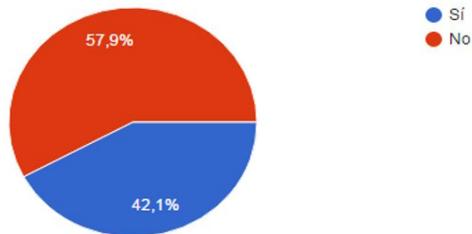
¿realizas algún tipo de ejercicio? (19 respuestas)



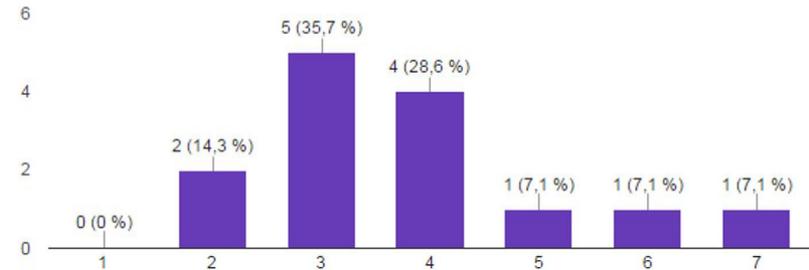
¿Consideras que estas "en forma"? (19 respuestas)



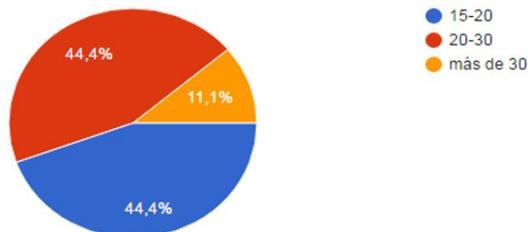
¿Estas suscrito a algún gimnasio? (19 respuestas)



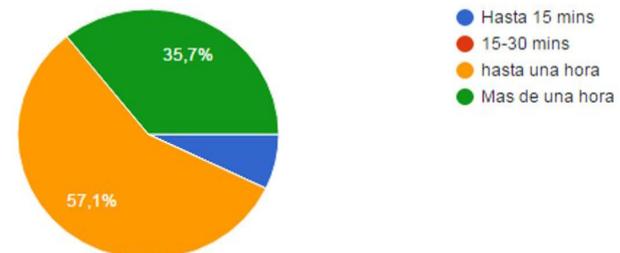
Si acudes, ¿Cuántas veces por semana? (14 respuestas)



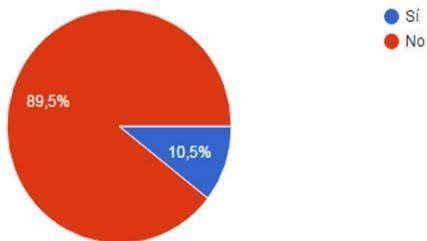
Si lo estas, ¿cuanto pagas al mes? (9 respuestas)



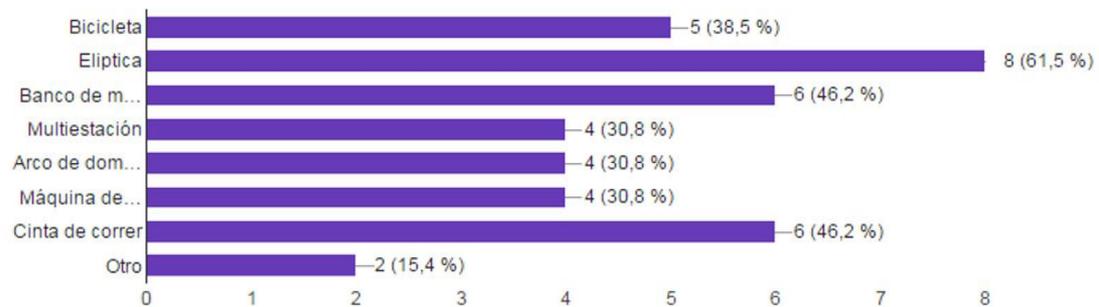
¿Cuanto tiempo dedicas cada sesión? (14 respuestas)



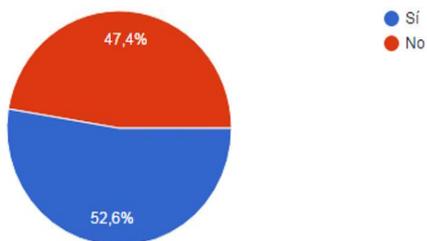
¿Conoces algún gimnasio que aproveche esta energía? (19 respuestas)



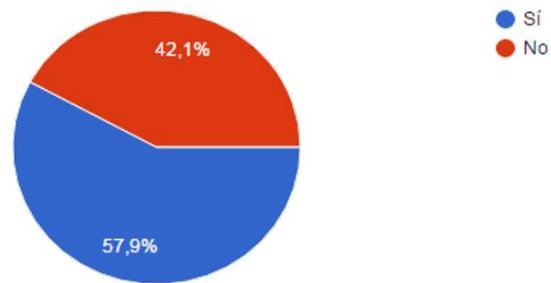
¿Cuales son las máquinas que mas utilizas? (13 respuestas)



¿Estarías interesad@ en conocer alguno que si que lo haga? (19 respuestas)



¿Piensas que la energía que produces esta "desaprovechada"? (19 respuestas)



¿Te suscribirías a un gimnasio que te rebaje tu cuota por hacer más ejercicio? (19 respuestas)

