

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro público objetivo son los amantes del cereal. Las características de este colectivo pueden concretarse en:

- Personas con un nivel adquisitivo medio-bajo.
- Valoran la calidad de los cereales y de la leche.
- Aprecian la internacionalidad y la exclusividad de los productos.

El tipo demarcado al que está dirigido es el mercado **MASIVO**, ya que no nos dirigimos a un grupo de consumidores en concreto, sino al público en general.