

PROPOSICIÓN DE VALOR

La idea ha surgido debido a la popularidad reciente de estos tipos de locales en ciudades como New York o Londres.

- **Descripción producto:** destaca por su selección de más de 120 tipos de cereales, tanto nacionales como internacionales, que se pueden tomar con más de 10 tipos diferentes de leches animales y vegetales.
- **Novedad, disponibilidad y prestaciones:** la novedad que presenta es que es un bar dirigido a los amantes del cereal en el que únicamente se sirven productos relacionados con el desayuno disponible a cualquier hora del día.
- **Precio y sector de mercado:** dirigido a ambientes jóvenes y familiares y con precios asequibles y productos de calidad.
- **Localización:** es céntrica lo que facilita su accesibilidad y proximidad a los clientes.
- **Diseño y status:** el diseño del local está inspirado en el ambiente estadounidense de los años 50, tendencia muy popular en nuestros días.