

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro producto no va dirigido a particulares. Cualquier persona que posea un smartphone o una tablet puede utilizar este servicio. Nuestro objetivo es llegar a todo el mundo con nuestro producto y que se pueda vender en las tiendas especializadas en tecnología, informática y telefonía móvil.

También destacamos que no hay restricción de edad para comprar este producto, aunque se debe tener cuidado con los niños, que no estén bajo vigilancia de los padres, ya que como cualquier otro producto, estos lo pueden ingerir, debido a su pequeño tamaño.