

Canales.-

- Canales de distribución y venta.-

La empresa dedicada a este servicio es minorista ya que los servicios se ofrecen directamente al consumidor final.

Los comerciantes mayoristas suministran los productos; ataúdes, flores y demás materiales necesarios, posteriormente la empresa ofrece directamente el servicio a las personas.

Nuestros canales de distribución son tres:

a.- Nuestra página web donde se podrían ver todos los tipos de materiales que ofrecemos para que el cliente elija el que más se adapta a sus necesidades y sus gustos para que tenga una muerte digna.

b.- Nuestra oficina y establecimiento comercial situado en el polígono industrial de Onzonilla.

c.- Visitas comerciales y venta personal.

En todos los casos haríamos un presupuesto personalizado adaptado a la renta de cada segmento de clientes.

- Canales de comunicación.-

Nuestra página web queremos que sea no sólo una forma de comunicación de la empresa hacia los clientes sino también una forma de comunicación recíproca de los clientes con la empresa, en el sentido que nos transmitan sus sugerencias y participen en el diseño de recordatorios y otros complementos. En definitiva, pretendemos que sea un canal de comunicación de doble sentido, esquemáticamente:

TANAMÓVIL S.A.  CLIENTE

Ya que somos un negocio innovador, daremos unas charlas por los pueblos y villas para darnos a conocer mejor y que sepan de una manera directa que ofrecemos y así contraten nuestros servicios en un futuro.

En nuestro primer año y como campaña de lanzamiento de nuestra empresa haríamos varios anuncios que podrían verse en Youtube. Queremos así emprender una campaña novedosa con el objetivo de crear imagen de marca pero siempre desde el respeto, la ternura y la sensibilidad, máximas de nuestra empresa. *“La emoción y ternura que impregnan estos anuncios nos recuerda la **atención personalizada e implicación de nuestra empresa**”*. Se cumple así además nuestra intención de dar un valor añadido a nuestra labor profesional y a nuestro sector, creando marca siempre desde la sensibilidad y la calidez.

Para continuar nuestra labor, pensamos que anunciarnos en los buses que hacen ruta por León ciudad, podría ser buena idea (los presupuestos se pueden ver en el apartado de estructura de costes).

Por último, y no por ello menos importante realizaremos un servicio post venta que consistiría: nos encargaremos de todos los trámites administrativos después de haber realizado el funeral de una persona y nos encargaremos de obsequiar con un pequeño detalle a los familiares más cercanos a esa persona para que ese ser querido permanezca en el recuerdo de sus corazones (sería una pequeña caja o estuche para el recuerdo).