

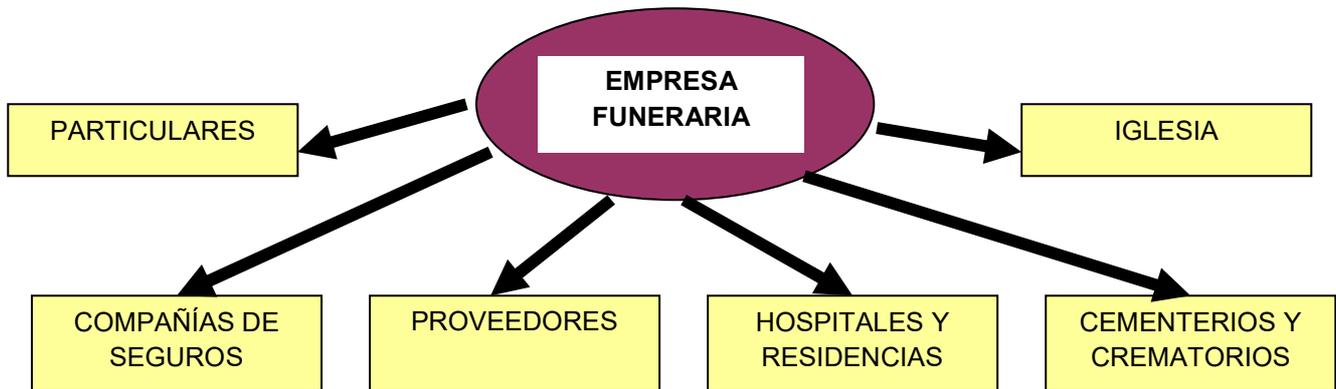
# Segmentación de mercado.-

Para hacer una segmentación de mercado nosotros decidimos hacer una encuesta para saber si tendríamos clientes o no y que tipos de clientes tendríamos.

Con la encuesta pretendemos analizar la importancia que dan los ciudadanos a este tipo de servicios, así como las opiniones de instalación de esta empresa de tanatorio móvil en la provincia de León y alrededores. Una vez realizamos la encuesta y depuramos los resultados, delimitamos el mercado al que dirigimos nuestro servicio. La conclusión fue que nuestro servicio debería ir dirigido a personas del medio rural, donde muchas poblaciones carecen de tanatorio o velatorio y donde además, una gran parte de esa población es jubilada y de edad muy avanzada. No obstante pueden utilizar nuestro servicio todas las personas que lo deseen, puesto que nadie es dueño de su vida.

En conclusión, el **objetivo** que pretendemos conseguir es implantar en nuestra provincia una empresa que organice y gestione un servicio de tanatorio o velatorio móvil en el medio rural (en aquellos pueblos y villas que carecen de dicho servicio), lo cual supone para quien utilice nuestro servicio un ahorro de costes y tiempo, al no tener que realizar desplazamiento alguno los familiares, amigos y conocidos, (nuestros clientes valoran mucho la comodidad que supone el no tener que desplazarse).

No olvidemos que nuestra empresa sería solo una parte del grupo de empresas que intervienen de un servicio funerario completo o integral. Esquemáticamente nuestra empresa tendría relación con los siguientes agentes:



Una vez tuvimos claro el objetivo decidimos **segmentar el mercado en función de la renta** de los usuarios. Diferenciando dos grandes grupos: los que tienen ***renta media alta y los que tienen renta media baja, haciendo una discriminación de precios*** para que el servicio sea asequible a cada segmento de mercado.

Evidentemente, el servicio sería el mismo para ambos segmentos de mercado, la discriminación estaría principalmente en los elementos que complementan nuestro servicio como los ataúdes, coronas y ramos de flores, modelos de urnas de incineración, etc.