

Merkatuaren segmentazioa:

Mugikorra bere egunerokotasunean erabiltzen dutenentzat.

Adibidez: gazteentzat, mugikorra edo tableta lanerako erabiltzen dutenentzat. Erosle pribatuak izateaz gain, ostalaritzara ere zuzenduko dugu gure produktua; aterpetxe, hostal, hoteletan... zerbitzu bezala eskainiz gure produktua. Gainera gure produktua, telefonia konpañietan ere iragarriko dugu, horrela haiek beraien dendetan ere sal dezaten.