

SEGMENTACION DE MERCADO

Nuestro producto se dirige principalmente a un mercado generalizado. Debido a que nuestro objetivo principal es que llegue a toda la población. Sin embargo, podemos diferenciar dos segmentos de la población, a los cuales, trataremos de llegar en primera instancia:

- Las familias con renta media/baja que tengan la necesidad de ahorro. Ya que nuestro producto les ayudará a reducir gastos innecesarios.
- Personas con mentalidad de ahorro o que apoyen un desarrollo sostenible y ecologista de la sociedad.

Como se puede apreciar en este espléndido gráfico nuestros clientes potenciales, son la mayoría de la ciudadanía, ya que representan los dos segmentos de población mayoritarios de los últimos años.

Porcentaje de hogares con rentas bajas, medias y altas

