

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

El público objetivo son adultos que aprecian el arte moderno con estilo único y la importancia del uso de los productos ecológicos. Personas dispuestas a decorar de una manera personalizada y sofisticada su casa, bar, restaurante, asociación, residencia o centro de día o cualquier estancia. También personas amantes de los tatuajes, atraídas por nuestro estilo único.

Diferenciamos los tipos de clientes según los siguientes criterios de segmentación:

- Bares / Restaurantes:

Los bares y restaurantes de hoy en día son lugares de diversión, interacción social y encuentro. Se podría decir que cumplen una función social. Es por ello que nos parece un sitio idóneo donde exponer los diferentes trabajos o poder realizarlos. En todo pueblo, barrio o calle importante de cualquier ciudad nos encontraremos con uno o más bares y restaurantes a nuestro paso para ir a tomar algo, hablar y relacionarse socialmente. Los bares y restaurantes se han ido transformando en algo mucho más sofisticado, más aún con la gran competencia que existe en el sector de la hostelería. De este modo surgen nuevos modelos de negocio de bar y restaurantes, todos ellos dando gran importancia a la decoración del local para conseguir diferenciarse del resto y atraer a su clientela.

- Centros de formación educativa y Asociaciones / Residencias / Centros de día:

La presencia del arte y de la cultura en las escuelas y demás espacios habitados, constituye una de las estrategias más poderosas para la construcción de una ciudadanía intercultural. La presencia del arte en la educación, a través de la educación artística y a través de la educación por el arte, contribuye al desarrollo integral y pleno de los niños y de los jóvenes. Por todo ello, consideramos que son espacios donde podemos intervenir.

- Particulares:

Personas dispuestas a tatuarse con nuestro estilo único.

Personas amantes de nuestra gama de productos de decoración.

Personas que quieran decorar un espacio.

Personas interesadas en materiales ecológicos y en el cuidado medio ambiente.

Ciertas características de los diferentes colectivos a los que nos dirigimos:

- Personas que valoran la exclusividad en el diseño
- Personas dispuestas a tatuarse

- Personas con conocimientos de Internet
- Personas con cierto poder adquisitivo