

# Merkatuaren Segmentazioa

Gure enpresa, KupeLike sagardotegiko jabeak dira, baino benetan erabiliko dutenak, sagardotegiko bezeroak dira. Sagardotegietako bezeroak edozein adinetako publikoa denez, hau da 18-tik gorako gizon eta emakumeak, haiek erabili egingo dute gure Gailu eta Aplikazioa. Gure Proiektuan Facebook-arekin erlazioa duenez, Facebook-eko erabiltzaileei zuzenduta dago baita ere, hau da 16-45 adin tarteko pertsoneri.

Baina beste edozein denda edo negozioerako balio du, bezeroekin interaktuatzen duen gailua delako.

- Gure bezeroak, denda edo negozioerako jabeak dituen bezeroak dira. Beraz, edozein adineko pertsonentzako gailua da.
- Gure bezero garrantzitsuenak, Sagardotegi elkarteak dira, izan ere haiek distribuitzen dituzte gure produktua dituzten sagardotegietara.
- Euskal Herriko Kulturaren, udan Sagardotegietara joatea denez, Euskal Herriko negozioerako dago egina. Baina lehen esan dugun bezala beste negozioerako aplikagarria da gura proiektua adibidez denda arropa batentzako, Like kopuruak arropa ezberdinetan egon litezke horrela eroslea arropa hori tendentzia den edo ez jakin zezakeen.

Gure gailua eta mugikorraren aplikazioa bakarrik kostu minimoa izango du, hau da materiala eta instalazioa, haien erabilpena doainik izango da, gainera aplikazioaren deskargarekin, zozketak egingo dira aplikazioa duenen artean.

