

RECURSOS CLAVE:

- Recursos físicos:

El local, los ordenadores, los muebles y los materiales de oficina.

- Recursos intelectuales y humanos:

Nuestra creatividad para ayudar a los adolescentes de una forma diferente, los conocimientos de los psicólogos, pedagogos y logopedas. Nuestros conocimientos y facilidad de llegar a los adolescentes ya que al ser jóvenes tendremos más empatía.

- Recursos financieros:

Un capital inicial de 7.000,00 euros, una cuota mensual de 8 euros por cada niño/adolescente, las ayudas recibidas del Estado, donaciones y ventas realizadas en mercadillos sociales de productos artesanales.