

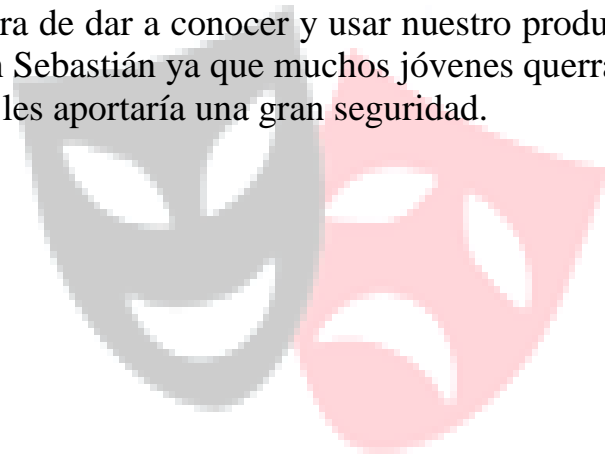
CANALES

Intentaremos vender o promocionar nuestro producto mediante perfiles en las redes sociales, como por ejemplo, Instagram, Twitter, Facebook...

Por otro lado colgaremos publicidad por las calles para que nuestro producto se haga conocer. Se harán grandes carteles anunciando nuestras zapatillas y anunciando la apertura de nuestra tienda. A la vez, habrá gente repartiendo pequeños anuncios y ofreciéndole a la gente para que así asegurarnos de que la gente lo ve.

También intentaremos trabajar con pequeñas zapaterías de la ciudad para que puedan vender nuestro producto y así tener nuestro producto dispersado y lograr un mayor número de ventas.

La mejor manera de dar a conocer y usar nuestro producto por primera vez es el día de San Sebastián ya que muchos jóvenes querrán salir por la noche y esta zapatilla les aportaría una gran seguridad.



zapatilla doraemon