

## SOCIEDADES CLAVE

Nosotros hemos decidido que no tendremos ningunos socios dentro de las agencias de viajes de eventos deportivos, ya que al ser una empresa nueva tendremos unas condiciones con bastantes desventajas

Nuestras principales sociedades claves serán compañías aéreas, hoteles..

La ventaja que nos proporcionan las sociedades claves con respecto al tema de las sociedades en común será la publicidad que nos puedan aportar y los costes que podamos reducir.

En cuanto a la subcontratación de la empresa será bastante reducida y nuestra idea inicial será la de contratar una persona experta en marketing para llevar a cabo las relaciones con los clientes en redes sociales, o conseguir una gran afluencia de público en la página web.

Empresas con las que tenemos que tener relaciones mas ampliadas serán por ejemplo con hoteles NH ya que nos parece una cadena hotelera que tiene precios asumibles para nuestra empresa y que existe en varios países

Una empresa del sector aéreo puede ser la compañía Iberia o empresas low-cost como RyanAir para tener diferentes tipos de precios en los billetes y diferentes destinos a los que viajar.

Nuestra principal idea será la de utilizar estos hoteles o estas compañías aéreas siempre que podamos.

En caso de realizar viajes donde estas compañías o esta cadena hotelera no opere, realizaremos operaciones con otras aun suponiendo un precio mas elevado, con nuestro máximo esfuerzo en que el cliente nunca vea empeorado nuestro servicio.

Lugares donde se encuentra la cadena hotelera NH:



