

PROPOSICION DE VALOR

Los factores que definen nuestra propuesta de valor son: precio, novedad, calidad, convivencia, marca, desempeño, reducción de riesgo, reducción de costes, diseño y customización.

Desarrollaremos estos factores a continuación:

-Precio: Ofreceremos en un primer momento un precio mas bajo que la competencia para captar un mayor numero de clientes

-Novedad: Innovaremos en el mercado con nuevas propuestas no vistas antes, por ejemplo ofreciendo un servicio de guías.

-Calidad: Intentaremos ofrecer una calidad mejor que nuestros competidores, tanto en bienes como en servicios que ofrezcamos

-Convivencia: Facilitaremos al máximo la experiencia al cliente, siendo una agencia de viajes on-line, y teniendo un teléfono de contacto 24 horas al día. Tambien tendremos una ventana en la pagina web donde podrán los clientes solicitarnos viajes no programados anteriormente facilitándonos un presupuesto aproximado, y nosotros contestaremos sin ningún coste para el.

-Marca: En un principio no nos agruparemos a ninguna asociación. Pero ampliaremos nuestra marca utilizando mucha publicidad en distintos medios. Además seremos muy activos en redes sociales como twitter, facebook o instagram.

-Desempeño: Somos 3 jovenes emprendedores que recientemente hemos obtenido el titulo de grado superior en agencias de viajes y gestión de eventos por lo que nuestro esfuerzo será el máximo para sacar la empresa adelante.

-Reducción de riesgo: El cliente tendrá el minimo riesgo posible ya que la empresa se encarga de adquirir desde diversas entradas para eventos deportivos como billetes de avión, reservas en los alojamientos deseados...

-Reducción de costes: La empresa tendrá unos costes muy bajos ya que no tendremos una agencia física donde pagar una serie de gastos como puede ser el alquiler. Los únicos gastos serán los ordenadores y lo que nos pidan los clientes.

-Diseño: Tendremos una fuerte imagen de marca extendida en diferentes medios de publicidad y redes sociales, con un logo bien diferenciado del resto de los competidores.

-Customización: La customizacion la cumplimos perfectamente teniendo una ventana en la pagina web con solicitudes de los clientes para exponer sus propios viajes que estudiaremos con detención.

