

## SEGMENTACION DEL MERCADO

La segmentación del mercado mas tradicional puede ser una segmentación por sexo, edad...

En nuestra empresa creemos que la principal segmentación se realizará por los deportes que deseen ver, las ciudades que deseen visitar, el tiempo que querrán estar en el lugar, la clase de alojamiento en la que se hospedarán (en caso de hacerlo)

Nuestra base de datos de la pagina web nos dará los datos de cuanta gente visita cada ventana de la pagina el tiempo que están en cada una...

Por tanto eso nos ayudara a segmentar el mercado en fechas posteriores apoyando las mas vistas y remodelando las menos.

En cuanto a la segmentación del mercado mas tradicional podríamos decir que nuestros clientes mas habituales será gente joven deportista y con ganas de viajar y de disfrutar del deporte in situ.

El marketing que utilizaremos para los distintos mercados será específico para cada uno de ellos, enfocándonos mas a la competición, a los alojamientos.. según creamos mas conveniente.

A pesar de poder segmentar también por razones económicas como puede ser por la renta también tendremos diferentes opciones para elegir desde algo a priori mas barato como puede ser una simple entrada para un evento deportivo en España como por ejemplo un viaje de una semana a Australia con hotel de lujo y además de ver la carrera de Formula 1, las entradas para los dos días de entrenamiento y la clasificación.

Por tanto segmentar será muy importante en nuestra empresa ofreciendo múltiples posibilidades a nuestros clientes potenciales .

Realizaremos un marketing diferenciado. La principal ventaja para nosotros es que incrementaremos las ventas disminuyendo nuestros riesgos, a pesar de que tendremos un coste de producción y comercialización algo mayor, creemos que merecerá la pena.