

Segmentación de mercado:

Uno de los objetivos de este proyecto es acercar las actividades en la naturaleza a todo el público, por lo que adaptándolas a diferentes grupos de edad y gustos, crearíamos actividades aptas para todo el mundo.

Comenzando con actividades más especializadas en deportes de naturaleza y llegando a ofrecer un amplio servicio en todo tipo de actividades dentro del sector del turismo activo.

En definitiva, nuestra empresa pretende hacer de los deportes en la naturaleza algo más accesible para todos.