

6. RELACIONES CON LOS CLIENTES

Para comenzar la relación con nuestros clientes utilizaremos internet, ya que a día de hoy es un gran avance que nos puede ayudar a introducirnos en el mundo empresarial y que además es una facilidad para nuestros clientes, ya que serán extranjeros y no pueden disponer del tiempo para viajar específicamente a nuestra ciudad a visitar la oficina y conocer nuestra oferta y condiciones, al igual que las familias del medio rural que los van a acoger, que también tienen obligaciones diarias.

Por ello, podrán comunicarse con nosotros, exponernos sus dudas, y pedirnos toda la información necesaria a través de nuestra página web o a través de las redes sociales. Nosotros les proporcionaremos la atención necesaria y ayudaremos en cada duda desde el principio de la actividad hasta el final.

Tras finalizar la relación con el cliente, le enviaremos una encuesta de satisfacción para ver si ha quedado satisfecho con la experiencia, ya que es importante captar clientes, pero más importante es fidelizarlos y que hayan quedado satisfechos de la experiencia.

También seguiremos enviándoles felicitaciones por sus cumpleaños, y un email al año para recordarles nuestras ofertas de paquetes turísticos.

