

# SILIFEED

## CANALES

### MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Con nuestro producto haremos una propaganda:

1º En **redes sociales\***, ya que hoy en día es uno de las mayores fuentes de comunicación en cuanto a uso y puede llegar a más personas. Haremos sorteos para la gente que nos siga y seremos muy activos. Además, las usaremos para dar a conocer nuestra web.

2º En **nuestra página web**, que es muy útil si la gente interesada en el producto quiere información más detallada. También tendrá una parte de comentarios en la que todo el que quiera podrá poner preguntas, sugerencias y opiniones relacionadas con nuestros productos (tanto las bolsas como los contenedores).

3º Un **anuncio de televisión**, para llegar a más número de público, aunque eso para más adelante, cuando tengamos el dinero suficiente. Este anuncio se retransmitirá en canales de televisión locales, ya que tienen precios más asequibles.

### DE DISTRIBUCIÓN

Utilizaremos camiones para la venta al por mayor, es decir, la venta de nuestros productos a los comerciantes que los venderán en sus tiendas. También los usaremos para la instalación de nuestros contenedores en las zonas cercanas a la playa.

También los usaremos para la instalación de nuestros contenedores en lugares cercanos a las playas.

Usaremos furgonetas para entregar nuestro producto a domicilio a particulares. El número de furgonetas será menor que el de camiones por el hecho de que llevar nuestros productos a las tiendas requiere un mayor número de vehículos que la entrega de nuestro productos a domicilios de particulares.

Con el paso del tiempo, si el negocio va bien, iremos adquiriendo más vehículos

\*Nuestras redes sociales están en el apartado de relaciones.



Ejemplo de uno de los camiones que usaríamos.

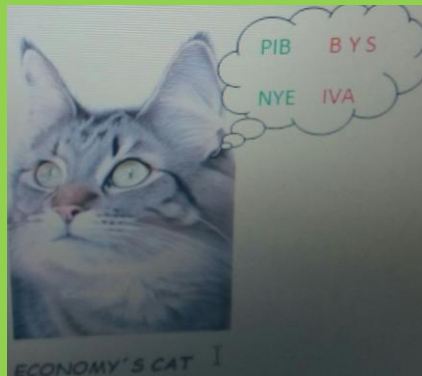


Foto de nuestro logo.

**\*Nuestras redes sociales están en el apartado de relaciones.**