



Proyecto CANVAS elaborado por el equipo CIC I del Colegio Inmaculada Concepción de Gijón para STARTINNOVA IV (2016-2017).

1

Somos el grupo de FUT Snoken. Nuestro grupo está formado por Gonzalo Villar, Luis García, Pablo González Río, Pelayo De Arriba, Benjamín Simón y Diego Gredilla. Nuestro proyecto se basa en la organización y creación íntegra de un torneo amateur de FIFA 17. Nuestro principal objetivo es conseguir entretener y a la vez fomentar el fair play y el saber perder.

Esta idea surge como un proyecto de innovación con el fin de poder entretener utilizando un medio de entretenimiento que compartimos todos los miembros del grupo. Además queremos conseguir que los participantes tengan el objetivo de conseguir el premio económico.

Para obtener nuestros objetivos nuestro proyecto se basa en el respeto entre rivales y en la humildad para saber tanto ganar como perder.

### **Relaciones con los clientes**

- Basándonos en nuestra segmentación de mercado, nuestros objetivos en relación con las relaciones con los clientes, se basa en la búsqueda de nuevos clientes y a su vez retener a los actuales clientes.
- Para conseguir este objetivo comenzaremos utilizando estrategias agresivas de captación basadas en los premios que podrán recibir los clientes por ganar el torneo. En cuanto a esto último, el objetivo es captar la atención de nuevos clientes a través de los premios.
- Una vez lleguemos al punto de equilibrio, en el que comencemos a obtener beneficios y el número de clientes sea amplio, empezaremos el plan de evolución. Este plan consistirá en retener a los clientes ya existentes y aumentar el volumen de ventas por cliente. Para ello, por ejemplo, aumentaremos el precio de entrada del torneo y así conseguiremos un aumento de los beneficios.
- En el apartado de las relaciones con los clientes es fundamental la experiencia que tengan nuestros consumidores con nuestros productos. En nuestro caso creemos que este punto no se será tan trascendental, ya que el servicio que ofrecemos, es un "hobbie" que mantienen nuestros clientes target.