

PROYECTO “STARBUCKS”

El presente documento resume el proyecto elaborado siguiendo el método CANVAS por las alumnas del Colegio Inmaculada Concepción de Gijón, Marta Nodal, Marina Vigil, María Valentín, Andrea Sanz y Marta Iglesias, para STARTINNOVA IV (2016-2017).

INTRODUCCIÓN

Starbucks es una cadena internacional de café fundada en Washington, EEUU. Vende café elaborado, bebidas calientes y otras bebidas, además de bocadillos y algunos otros productos tales como tazas, termos, y café en grano. También ofrece libros, Cd's de música y películas. Se trata de la compañía de cafés más grande del mundo.

Nuestro proyecto consistirá en la apertura de la franquicia **Starbucks** en la zona centro de la ciudad de Oviedo, Asturias. Se trata de un lugar muy transitado, situado en la capital de Asturias cerca de paradas de autobús, de la estación de tren y autobús.

1. PROPOSICIÓN DE VALOR

Pretendemos que el cliente elija nuestra empresa basándonos en el gran número de beneficios que vamos a ofrecer.

- El primero de ellos es la **novedad**. En Asturias no hay ninguna cafetería de Starbucks.
- Por otro lado, la marca Starbucks ofrece una gran variedad de cafés, de forma que satisface todos los gustos del consumidor. Contamos también, por tanto, con el beneficio de la **personalización**.
- En tercer lugar, la **marca Starbucks** sería un gran vínculo para que nuestros clientes asocien nuestra cafetería con prestigio y exclusividad. Starbucks es la compañía de cafés más grande del mundo. Propondremos la creación y uso de un nuevo logo (como se puede ver en la esquina derecha de cada página) únicamente para este local, con un fondo azul y dos cruces de la victoria en su interior simbolizando el único Starbucks en Asturias. Este nuevo logo también será una gran ventaja a la hora de atraer cliente gracias a un nuevo **diseño**.
- **Facilitaremos el trabajo** a los clientes mediante la venta de productos (tazas, termos, libros...) online a través de la página web y el aviso de nuevas promociones y la posibilidad de acceder a internet gratuitamente dentro del local.

Como no puede ser de otra forma, haremos nuestra la [declaración de misión](#) de la empresa Starbucks, con la intención de convertirla en la base de nuestro negocio. La transcribimos, literalmente, a continuación.





Nuestro café

Siempre ha sido y siempre será de la mejor calidad. Nos apasiona la labor de abastecernos de los mejores granos de café siguiendo estrictos principios éticos, tostarlos con el máximo cuidado y mejorar la vida de las personas que los cultivan. Todo ello nos parece de suma importancia, nunca damos nuestra labor por concluida.

Nuestros partners

Nos llamamos partners, porque no se trata de un puesto de trabajo, sino de nuestra pasión. Juntos hacemos nuestra la diversidad para crear un lugar donde cada uno de nosotros pueda ser quien es. Siempre nos tratamos con respeto y dignidad entre nosotros. Y exigimos a nuestros compañeros que estén a la altura.

Nuestros clientes

Cuando nuestro compromiso es pleno, establecemos una relación con nuestros clientes, nos reímos con ellos y les alegramos la vida, aunque sean solo unos instantes. No cabe duda de que todo parte de la promesa de una bebida elaborada a la perfección, pero nuestro trabajo va mucho más allá. De lo que se trata, en realidad, es de conexión humana.

Nuestras tiendas

Cuando nuestros clientes sienten esta sensación de pertenencia, nuestras tiendas se convierten en un refugio donde desconectar de las preocupaciones que quedan fuera, donde reunirse con los amigos. Nuestro propósito es que disfruten sin perder el ritmo de la vida: a veces, más lento y con tiempo para saborearlo; a veces, más rápido. Pero siempre cargado de sensibilidad.

Nuestra comunidad

Cada tienda forma parte de una comunidad, y nos tomamos muy en serio la responsabilidad de ser buenos vecinos. Nos gusta colaborar y participar en acciones locales en los lugares donde operamos. Podemos constituir una fuerza de actuación positiva, consiguiendo reunir a nuestros partners, nuestros clientes y nuestra comunidad, para que contribuyan a ello día a día. Y así conseguir que nuestra responsabilidad (y nuestro potencial positivo) sea aún mayor. El mundo espera que Starbucks establezca un listón más alto, una vez más. Nosotros asumimos el liderazgo.

Nuestros accionistas

Sabemos que al presentar resultados positivos en cada uno de estos aspectos, disfrutamos de un éxito que recompensa a nuestros accionistas. Somos plenamente capaces de conseguir alcanzar los objetivos en cada elemento de nuestra misión correctamente para que Starbucks (y todos aquellos con quienes se relaciona) permanezca y prospere.

Declaración de misión sobre el medio ambiente

En Starbucks tenemos el compromiso de desempeñar una función de liderazgo medioambiental en todas las facetas de nuestro negocio.

Cumplimos esta misión con el compromiso de:

- Entender los problemas medioambientales y compartir información con nuestros partners.
- Desarrollar soluciones innovadoras y flexibles para propiciar el cambio.
- Esforzarnos por comprar, vender y utilizar productos respetuosos con el medio ambiente.
- Reconocer que la responsabilidad financiera es esencial para nuestro futuro medioambiental.
- Infundir la responsabilidad medioambiental como valor corporativo.
- Medir y supervisar nuestros progresos en cada proyecto.
- Alentar a todos los partners para que hagan suya nuestra misión.

