

2.SEGMENTO DE MERCADO

Antes de dirigirnos a un mercado en concreto, se deben hacer unos estudios previos de nuestros futuros clientes, sus gustos, necesidades... de esta manera siempre nos será más fácil satisfacer sus necesidades más rápido y de manera más eficaz.

Para ello, realizamos una división del mercado de nuestro servicio en varios grupos, a los que llamamos segmentos del mercado.

Es útil tanto para la empresa como para los consumidores del servicio en nuestro caso.

- **GEOGRÁFICAS:**

Es importante saber con qué tipo de cliente vamos a trabajar. Dependiendo de las características de uno o de otro enfocaremos nuestros servicios y productos.

El perfil que buscamos es el siguiente:

Familias o grupos del extranjero, de cualquier país del mundo. Pueden ser tanto familias con hijos, parejas jóvenes, grupos de amigos... Los países que más visitan Asturias son Alemania, Francia, Reino Unido y Portugal, aunque comienzan a cobrar especial relevancia países como Japón, Estados Unidos y Canadá.

Hemos elegido familias y grupos de turistas internacionales porque el número de turistas extranjeros que visitan Asturias creció en los últimos tres años un 28%, de los cuales, citados anteriormente, demandan calidad, naturaleza y tradición y creemos que es una muy buena manera de expandir el turismo de Asturias y darnos a conocer.

- **SOCIOECONÓMICOS:**

La clase social está vinculada a la renta (dato importante para la hora de enfocar el producto o servicio), la profesión y la formación.

Queramos o no, el nivel económico siempre influye a la hora de desplazarse o simplemente en la forma de vida, por lo que los clientes valorarán qué es mejor para ellos.

El turista extranjero como, por ejemplo, el canadiense, dispone de un alto poder adquisitivo y se ajusta perfectamente a lo que Asturias puede ofrecer. Nuestro objetivo es estrechar lazos con ellos y ofrecerles lo mejor que tenemos. Es por ello que vamos a dirigir nuestros servicios principalmente a esta clase social alta.

PSICOGRÁFICOS:

Los turistas extranjeros que visitan nuestra comunidad tienen principalmente en cuenta el conocimiento de nuevos lugares, el entorno natural del Principado y la gastronomía, y por esta razón hemos elegido enfocar nuestros servicios de la forma en que figura en el anterior apartado.

