

Proposición de valor

Los miembros de Guapp hemos decidido segmentar el producto en un servicio para las mascotas caninas, lo que conseguiremos será una aplicación que ofrecerá servicios inmediatos de cuidado y distribución alimentaria para los animales. Con esto conseguiremos un nuevo método de cuidado sanitario para los perros que no sea un veterinario, una aplicación moderna e innovadora que no tendrá competencia en el mercado debido a la inexistencia de esta.

El valor de nuestro producto se halla en la propia aplicación, poseerá diferentes apartados con numerosas prestaciones para los perros que son las siguientes:

- **La novedad:** Nuestra aplicación es la única con estas características en toda la península, las que existen solo poseen formas de instruir a los perros, no tratan directamente con el cuidado canino ni con un método de compra online.
- **Versatilidad:** Guapp se caracteriza por ser un aplicación que se adapta a los diferentes usos que le quiera dar el usuario. Debido a ello se convierte en una aplicación sencilla para cualquier tipo de cliente con cualquier necesidad para el cuidado de su perro.
- **Diseño de la aplicación:** Nuestra aplicación será moderna e innovadora para la atracción de los clientes. Estará distribuida de la forma más eficiente y sencilla posible para el confort de los clientes.
- **Precio:** Nuestra empresa destaca del resto por su precio económico, en un principio será gratis, únicamente subvencionado a partir de mínimos anuncios y más tarde una vez la aplicación tenga los suficientes clientes se decidirá si poner un precio a la aplicación.
- **Comodidad:** Nuestra empresa se diferencia del resto por ser la única que ofrece determinados servicios desde una aplicación para móviles o tablets tales como la compra online de comida u otras necesidades para perros como consejos y gráficas de la evolución de su crecimiento y metabolismo.