

Segmentación del mercado

Vamos a hacer una segmentación de mercado para nuestra aplicación ya que va destinada al cuidado de perros, cada perro tendrá su tipo de necesidad y cuidado específico.

En primer lugar vamos a diferenciar a los perros según su raza, cada raza necesita un cuidado y una alimentación específica. En segundo lugar los separaremos por sexo, ya que los cuidados a un perro macho es muy diferente a una perra hembra. Por último lo diferenciaremos por su altura, peso y edad, según ello su alimentación varia cada mes.

Según la segmentación del mercado, podemos caracterizar a nuestra empresa como una empresa de servicio, nuestra empresa tendrá el deber de informar a nuestros clientes sobre el estado de salud de sus perro y distribuir los alimentos u otras necesidades a sus respectivas casas. Los productos que vamos a distribuir son para un público específico, nuestra empresa solo va dirigida a la atención de las mascotas caninas, no a otros tipos de mascotas.

