

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestra empresa busca satisfacer a un público femenino con una gran afición a las prendas y accesorios de alta gama y un poder adquisitivo que les permita acceder a éstas. También nos dirigimos hacia un público masculino que desee adquirir nuestros productos, ya sea por afán de coleccionismo, el deseo de querer realizar un regalo...

Gracias a que nuestra empresa tiene un formato digital podemos atender a cualquier persona que descargue la aplicación de manera inmediata evitando así los problemas que surgen en tiendas físicas. Además, ofrecemos a nuestros clientes diversas maneras de realizar el pago.

1

En nuestros planes futuros, incluimos la opción de poder acceder a otro segmento de mercado que no esté familiarizado con las nuevas tecnologías, creando así un espacio al que poder acudir de manera física. Para acceder a segmentos de mercado exteriores planteamos la posibilidad de traducción a diversos idiomas.

Principalmente nos dirigimos a un mercado de nichos, es decir, un mercado en el cual ofrecemos un producto/ servicio a un grupo determinado de un segmento de una manera especializada y adecuada a sus necesidades.

