

Proyecto CANVAS elaborado por el equipo CIC V del Colegio Inmaculada Concepción de Gijón para STARTINNOVA IV (2016-2017) integrado por las alumnas Inés Álvarez Blanco, Carmen Fernández Suárez, María Nava Paquet, Andrea Noriega Varillas y Cristina Sánchez Nosti.

# EL ARMARIO ROSA

1



*EL ARMARIO ROSA*

## NUESTRA PROPOSICIÓN DE VALOR

Nuestro proyecto de empresa consiste en crear una aplicación para dispositivos electrónicos que tendrá un uso de **"Outlet on-line"**. Nuestro objetivo es crear una aplicación de pago en la cual las marcas de alta gama de ropa y accesorios femeninos puedan vender sus artículos ya descatalogados o de anteriores temporadas a un precio más reducido que el original y de una manera más accesible al consumidor para los consumidores con menor poder adquisitivo. Asimismo:

- ✓ Las marcas podrán dar salida a los artículos que no han sido vendidos.
- ✓ Los consumidores podrán acceder a estos productos de grandes marcas a un precio más barato y de una manera más sencilla, ya que en la mayoría de las ocasiones estos productos son difíciles de localizar.
- ✓ Parte de las ganancias obtenidas serán destinadas a proyectos de ayuda a la mujer como emprendimiento social.

En cuanto a valores cuantitativos que nuestra aplicación puede ofrecer al cliente podemos encontrar tales como:

- ✓ El precio, el cual es más reducido por ser productos de otra temporadas
- ✓ La exclusividad, ya que estas piezas que ofrecemos son productos con producciones limitadas.

### Valores cualitativos:

- ✓ Sencillez de uso, ya que es una aplicación muy simple y fácil de usar, además de existir un soporte técnico para posibles problemas.
- ✓ Gran disponibilidad. Podemos acceder a esta aplicación con solo tener un dispositivo electrónico.
- ✓ Personalización hacia el cliente a causa de las sugerencias que se les mostrará a los clientes en relación con sus anteriores búsquedas.
- ✓ Las empresas con las que colaboremos realizarán subastas de sus productos que estimen que lo requiera

En conclusión, ofrecemos una idea novedosa con una presentación y un diseño sencillo que permite de una manera fácil su navegación por la aplicación. Además, no existe riesgo alguno de estafa por parte de las marcas de alta gama gracias a la seguridad que aportamos y ofrecemos productos con una gran exclusividad y a un precio por debajo del habitual.