

# SILIFEED

## ESTRUCTURA DE COSTES

Nuestro modelo de negocio es impulsado por el coste. Este se debe a que nuestro producto es de un material parecido a la silicona que es muy difícil de conseguir y un poco caro. Dentro de los costes de la empresa podemos diferenciar los variables y los fijos:

### - Costes variables

- Consumo de materias primas o productos: Este coste está formado por el consumo de materias primas o productos necesario para la producción. Los nuestros serían: la silicona, materiales para diseñar, cortar, montar, el contenedor etc.
- Mano de obra directa: Incluye los costos de los salarios de los trabajadores, es decir, el sueldo.
- Otros gastos generales: Se incluyen como gastos generales los específicos del área de marketing y los generados por amortización, consumos energéticos, mantenimiento y reparaciones de la maquinaria.

### - Costes fijos

- Arrendamientos: Alquiler del **edificio** en el que se localiza la **fábrica** de nuestros productos, nuestras **oficinas** y nuestra **logística**.
- Suministros: Gastos de luz, **agua**, teléfono, gas, etc.
- Impuesto: Dependiendo del tipo de forma jurídica al que esté sometida la empresa se recogerá el Impuesto de Sociedades (para las sociedades de carácter mercantil) o el Impuesto de la Renta (**IRPF**).

## UMBRAL DE RENTABILIDAD

### BOLSAS DE SILICONA

Aplicando la fórmula del umbral de rentabilidad:  $0 = I - CF - Cv$ ,

Y los siguientes datos:

Tenemos unos ingresos de 12 euros por cada caja de 50 bolsas de silicona que vendamos. Tenemos unos costes fijos (arrendamientos, suministros e impuestos en nuestro caso) de 100 euros. Y tenemos unos costes variables (consumo de materias primas o productos, mano de obra y gastos generales como el consumo energético en nuestro caso) de 500 euros.

El umbral de rentabilidad saldría que los ingresos serían de 100€ por la venta de 50 cajas de 50 pares.

## CONTENEDORES

Aplicando la fórmula del umbral de rentabilidad:  $0 = I - CF - Cv$ ,

Y los siguientes datos:

No tenemos costes, ya que la venta de los contenedores está financiada por los ayuntamientos de los lugares en los que instalamos nuestros contenedores.

Nuestro umbral de rentabilidad es 0.



Contenedores en zonas costeras

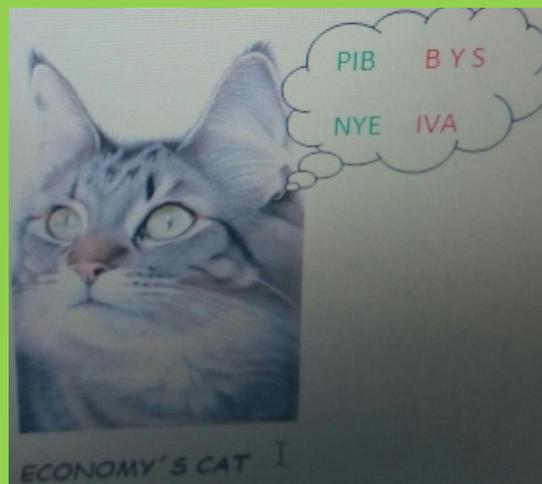


Foto de nuestro logo.