

## FICHA DE SOCIEDADES

En este apartado nos vamos a centrar en los principales **socios y proveedores** con los que nuestro proyecto va a contar. Es importante pensar y hacer un buen estudio de mercado para elegir de forma precisa y eficiente a nuestros proveedores puesto que son los suministradores de las materias primas o mercancías para que podamos realizar nuestra actividad empresarial.

Pero no sólo es importante la elección de un buen proveedor para el funcionamiento de la empresa, sino que el tamaño de los proveedores y sobre todo el grado de cumplimiento de sus compromisos determinan en parte los resultados de la empresa. Por ejemplo, las diferentes empresas de madera que proporcionan a los ebanistas el material necesario para realizar los muebles.

Por otro lado, pero muy relacionado con lo anterior, tenemos la figura del distribuidor, que es aquella empresa que pone a disposición de los consumidores finales los bienes del fabricante, a través de tiendas o en los últimos años, a través de medios telemáticos: compras online, pedido telefónico, venta por catálogo, etc. Por ejemplo, la empresa Amazon, ofrece productos de todo tipo de diferentes marcas a través de la compra online.

Por tanto, en nuestro proyecto, **¿cuáles son los principales socios y proveedores que requiere nuestro proyecto para un correcto y próspero funcionamiento?**

En primer lugar, debemos destacar que nuestra clientela va a exigir un producto de buena calidad orientado a un estilo de vida saludable, por lo que la elección de nuestros proveedores va a ser clave en nuestro negocio. Debemos ser cuidadosos para llegar a nuestra clientela potencial, que son aquellas personas que llevan un estilo de vida sano, y podemos proporcionarle nosotros su alimentación.

Es importante, tener en cuenta que nos encontramos en un entorno privilegiado, el Principado de Asturias, donde como hemos visto anteriormente, ha habido una gran potenciación de la alimentación ecológica y sana. Además, contamos con productos naturales autóctonos, como la carne de res con sello de calidad, o frutas autóctonas de primer nivel, además de nuestros excelentes productos del cantábrico.

## **¿POR QUÉ SON IMPORTANTES Y EN QUÉ MEDIDA?**

Un proveedor puede ser un aliado vital en la empresa, es la diferencia entre quedar bien o mal con tu cliente. La relación con los proveedores siempre tiene que ser una relación “ganar-ganar” , en la que ninguno pierda. Ellos ganan en pagos constantes debido a que en un negocio como el nuestro, habrá pedidos semanales y nosotros buscamos ganar con la recepción del pedido en el tiempo y en el momento acordado, con la cantidad que hemos solicitado.

Una empresa puede establecer alianzas con otras empresas o redes de proveedores y socios para que el negocio funcione, optimizando el modelo del mismo, reduciendo riesgos y adquiriendo recursos.

En nuestro caso, **nuestros proveedores generales** principales serían:

**·Proveedores de bebidas variadas** (Zero, light, isotónicas, normales..): en Asturias contamos con proveedores con gran experiencia desde hace muchos años como: distribuidor de bebidas Manuel Prieto, CODIBESA o Compañía Asturiana de Bebidas Gaseosas SA.

**·Proveedores de carne/ pollo/ pescado**: en este sentido y cómo se ha expresado anteriormente, disponemos de proveedores de primera calidad como: Carnes de las Montañas de Asturias SL, Carnes y Derivados Asturianos o Distribuidora de Carnes de Noreña SL incluso Supermercados Masymas o Alimerka, donde podemos encontrar buenas ofertas en diferentes productos a través de sus páginas web. Disponible en:

- <http://www.supermasymas.com/>
- <http://www.alimerka.es/web/>

Además, contamos con un excelente producto que nos proporciona nuestro mar cantábrico, y en las diferentes lonjas y proveedores de pescado podemos nutrirnos para darle a nuestros clientes la mejor calidad. Empresas como Pescados Sanz SL, Pescados Carbajal SL o Pescados Campillo SA, al igual que los supermercados antes citados, pueden ser nuestros grandes aliados en este sector. Contamos con una gran ventaja que es la localización de nuestro negocio, en Gijón, con la gran posibilidad de acceder a nuestros proveedores de productos marítimos y obtener la mayor calidad posible.

**·Proveedores de frutas, verduras y hortalizas**: en Asturias contamos una plataforma logística en el Parque Alimentario Logístico de más de 10.000 metros cuadrados en pleno ocho asturiano que es Mercastur, y puede ser nuestro principal proveedor de frutas y hortalizas, donde podemos encontrar diferentes empresas de este sector.

**·Proveedores de suplementos deportivos:** nos parece una parte importante dentro de nuestro proyecto ya que una gran parte de la clientela utiliza la suplementación deportiva. Una forma de ganar clientela y llegar a un público más concreto es, a través de la venta de suplementación deportiva. Empresas como Wolf Nutrition (<https://www.facebook.com/WolfNutrition/>) nos podrían suministrar este tipo de artículos o incluso se podría negociar con alguna empresa de suplementación deportiva para la posibilidad de incluir un pequeño espacio dentro de nuestro restaurante para la venta de estos productos.

Además, contaremos con la colaboración de diversos agentes expertos en diferentes temas relacionados con la nutrición y el deporte como pueden ser:

- ·Nutricionistas y dietistas de todo el territorio asturiano.
- Establecer alianzas estratégicas y favorecer la expansión de la imagen de la marca asociándonos con instituciones y organismos de la zona: Club Metropolitan (<http://clubmetropolitan.net/gimnasio/gijon>) , Grupo Covadonga (<https://www.rgcc.es/SitePages/default.aspx>) donde se practican multitud de disciplinas deportivas , La Academia Nacional (<http://www.academianacional.com/>) donde se preparan las oposiciones de Guardia Civil y Policía Nacional y el grupo SVIDA, donde se imparte la formación de Ciclo de Grado Superior en Animación de Actividades Físicas y Deportivas (<http://www.svida.es/#>)
- ·Medios de comunicación locales como radios (SER Gijón, RTPA) o periódicos (El Comercio) y televisiones (TPA).

Por último, es de vital importancia establecer unas buenas relaciones comprador-proveedor para asegurar disponibilidad de materiales. Se trata de un tipo de alianza mediante la cual una empresa se asegura la adquisición de los recursos que necesita para desarrollar su actividad.