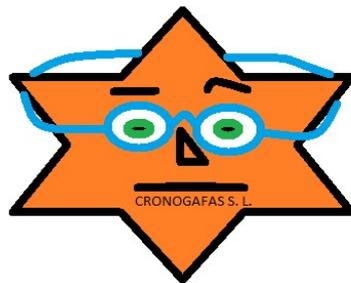




● SEGMENTACIÓN DE MERCADO

● CRONOGAFAS S.L



***DEJA DE NADAR
CONTRACORRIENTE***



SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestros clientes van a ser nuestros jefes a la hora de la toma de decisiones, se tratará de deportistas de elite, divididos en nadadores de **piscina** y **aguas abierta**, deportistas vocacionales que compiten a nivel **regional** y **nacional** y nadadores **ocasionales**.

DEPORTISTAS DE ELITE: Suelen entrenar unas 6 horas al día, tanto mujeres como hombres de 16 a 35 años, viven del deporte, por lo que tratan de utilizar siempre el mejor producto. Disponen de al menos 4 horas al día por lo que necesitan que nuestro producto se fuerte y duradero. Tratan de buscar en todo momento el mejor servicio actualizado para hacer frente a la competencia. Son ídolos nacionales dentro del mundo de la natación/triatlón de cada país, pueden ser pagados para hacer publicidad de nuestro producto. Nuestro producto va a contribuir a que consigan un buen sueldo a fin de mes, depende de que les garanticemos la máxima calidad, ya que el más mínimo fallo en nuestro producto supone un retraso en su trabajo. Nuestro producto es una inversión a largo plazo para ellos, dependiendo del rango de su fama, el precio que estarán dispuestos a pagar estaría entre los 500 y los 1000€ al ser un producto puntero, a cambio pedirán un 100% de fiabilidad en nuestro servicio, tal vez una remuneración económica a cambio de llevarlas en grandes competiciones vistas globalmente



DEPORTISTAS VOCACIONALES mujeres y hombres de entre 12 y 60 años, no son profesionales pero se lo toman muy en serio, entrenando de media entre 10 y 15 horas semanales, tratan de compararse con sus compañeros



Cronógafas

I.E.S La Granja Heras

de equipo, intentan más o menos, dependiendo de su capacidad adquisitiva, comprar el último modelo de productos de natación, incluye a los que aspiran a ser los mejores de su región, como a los que han estado entrenando toda su vida con resultados mediocres pero poseen una gran devoción a su deporte favorito. Se fijan sobre todo en que el producto sea conocido y tenga una cierta reputación, utilizarán las gafas unas 12 horas semanales y la compra del producto se realizaría sobre todo en Septiembre al inicio de la temporada. Les va a aportar una manera novedosa de entrenamiento, apoyada por la dirección de su entrenador. Estarán dispuestos a pagar entre 50 y 200€ dependiendo de la seriedad con la que se lo tome cada nadador/a



DEPORTISTAS OCASIONALES Se trata de personas sin demasiado afán por el deporte entre 8 y 60 años que utilizarán el producto entre 3 y 5 horas semanales, lo usarán para curiosear acerca de si se está superando el tiempo de su compañera o compañero de manera lúdica y entretenida, la compra de su producto se realizará sobre todo en navidades y cumpleaños particulares, también aumentarán las ventas en septiembre con la vuelta a la rutina de ejercicio y junio por el prospecto de aprovechar el tiempo libre para hacer un poco de ejercicio. Están dispuestos a pagar entre 20 y 50€.



Cronógafas
I.E.S La Granja Heras

