

Kanalak enpresa nola komunikatzen den adierazten du eta bezeroekin kontaktuan egoteko bidea da.

Gure kasuan kanal propioa izango da.

Bezeroekin harremanetan jartzeko, Internet zela -webgune baten bitartez- biderik egokiena pentsatu genuen. Horregatik klaseak online ematea eroso eta egokia zela iruditu zitzaigun. Modu honetan lortu dezakegu lurralde osoko jendeak erabiltzea eta ez bakarrik Donostiako jendeak. Jendeak gu ezagutzeko sare sozialak erabiliko ditugu eta haien bidez egingo dugu publizitatea.

Gainera kanal propioarekin, ez dugu bitartekorik eta bezeroarekin kontaktu zuzena izango dugu.