



**CANALES**

Los canales de comunicación fundamentales será la publicidad que estableceremos principalmente en las redes sociales, mediante Google Adwords, ya que creemos que es de vital importancia para atraer a la clientela joven, estos estarían ubicados en los vídeos de Youtube de los principales youtubers españoles y en banners de las principales páginas de España.

También hemos creado cuentas en las principales redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram, donde hemos contactado con los principales “influencers” para que publiciten nuestra idea.

Para atraer a la clientela más mayor pondremos anuncios en los medios de comunicación, como radio y prensa, aparte de las marquesinas de los autobuses de los lugares en los que estén ubicadas las máquinas.



Otros medios pueden ser tarjetas que dejaremos en algunos locales a libre disposición del cliente y flyers que dejaremos en los parabrisas de los coches.

Un sitio web también es un canal fundamental para la expansión de la empresa por eso hemos creado nuestra propia página web: [ecovives.webnode.es](http://ecovives.webnode.es)

