

## 6. RELACIONES CON LOS CLIENTES

-La relación con los clientes es un factor muy importante para nuestra empresa, debido que al ser online, tenemos que ofrecer un buen producto a través de redes sociales o incluso de anuncios publicitarios.

-La publicidad por internet, sería por nuestra página de web (tripticketsports), o por todas las redes sociales, ya sea facebook, instagram, twitter..

-También habíamos pensado, en elaborar un anuncio en la prensa, para que personas que no sepan de la existencia de empresas que trabajen para hacer viajes deportivos, sepan que nosotros estamos disponibles para realizar cualquier tipo de viaje, por difícil que sea.

-Para fidelizar a nuestros clientes, tenemos una serie de paquetes deportivos que sean más asequibles para nuestros consumidores, porque nosotros sabemos lo difícil que puede llegar a ser comprar un viaje porque un precio exacerbado del producto.

-También si nuestro viaje se consigue a través del periódico o en cualquier red social de las que tenemos contacto, habrá algún tipo de descuento en el producto ofrecido.

