

Relaciones con los clientes

La relación de esta empresa con los clientes es tanto de tipo personal y cara a cara como automatizada, ya que pueden ponerse en contacto con nosotros a través de las redes sociales, acercándose a la oficina o más fácil, yendo nosotros mismos a los colegios a informar sobre nuestros servicios.

Para empezar a tener clientes fijos, nosotros como profesionales continuaremos formándonos y mejoraremos las charlas, por lo que, serán más amplias y aportaremos más información. Además, al disponer cada mes de un valor diferente, si contratan un mes les informaremos de ciertas ofertas al contratar más meses seguidos. Así, se ahorrarán dinero.

