

Canales

Realizamos estas acciones para darnos a conocer, atraer, mantener y hacer crecer clientes:

- Crear diferentes redes sociales: la empresa creará un perfil en diferentes redes sociales (twitter, facebook, instgram, etc...), en donde colgaremos los diferentes métodos que la empresa utiliza para transmitir valores.
 - Una vez la empresa haya participado en algún colegio, también se subirán vídeos en los que aparezcan las sesiones realizadas.
 - Crear una página web en la que aparezcan todos los detalles sobre el trabajo que realiza nuestra empresa, como lo hace, quién lo lleva a cabo... Además, podrán reservar la fecha (en la que realizaremos el trabajo), que ellos prefieran en ese momento para disponer de una mayor organización. De esta manera, los centros podrán observar la fecha y los horarios disponibles para acudir a su centro.
- Desplazarnos por los diferentes centros explicando el servicio que ofrecemos.
- Realizar un evento para dar información con tarjetas y folletos con toda la información necesaria.
- Impulsar el boca a boca, es decir, realizar un trabajo el cual sea recomendado de un colegio a otros.
- Crear un anuncio llamativo e innovador, el cual llame la atención de las personas que lo ven, que muchas de ellas pueden trabajar en colegios y da como idea contratar a la empresa.
- Poner en marcha un e-mail, disponible al servicio de quien desee. Todas las personas que nos manden un mail recibirán otro, con información sobre nuestra asociación.
- Repartir tarjetas por zonas con mucho tránsito e incluso ofrecerlas a amigos, familiares, gente conocida, etc.

