

## Segmentación de la empresa

La segmentación del mercado es el proceso de dividir o segmentar un mercado en grupos uniformes más pequeños que tengan características y necesidades semejantes, la segmentación de un mercado se puede dividir de acuerdo a sus variables que puedan influir en su comportamiento de compra. Nuestro servicio está dirigido a las etapas de primaria y educación infantil. Las características de este colectivo pueden resumirse en:

- Niños como niñas, de edades tempranas (educación infantil y primaria), es decir de 4 a 11 años.
- Este servicio es solo en el País Vasco, ya que todavía no se ha expandido la empresa.
- Además, buscan este servicio por interés propio de la empresa, ya que enseñamos valores que interesan a los colegios que han adquirido este servicio.
- Por último, en cuanto al tiempo, los colegios contratan este servicio una semana, o si algún colegio está interesado podrá también demandar este servicio otra semana, o lo que ellos creen que necesitan, ya que cada mes se trata un valor diferente.

