

FUENTES DE INGRESOS

En un principio el producto saldrá a la venta con un margen del 20% - 30%. No todos los productos tendrán un mismo precio ya que al ser personalizados tendrán diferentes características. Dependiendo de esas características específicas que tenga el producto, el precio aumentará o se mantendrá. Ejemplos: Una funda de móvil con foto costará 2€ más que una sin foto. La principal fuente de ingresos de la empresa será por la venta de activos, ya sea en la tienda o en la página web. Los precios serán fijos, es decir, no variarán por las características del cliente.

Los ingresos por parte de la venta de los productos, serán por pago único, con la excepción de los encargos de más de 20 productos que en cuyo caso se exigirá una fianza del 30% del precio final.

Los ahorros de los socios serán los utilizados para la constitución de la empresa, por ello los ingresos destinados a la inversión inicial se obtendrán mediante una subvención ofrecida

Caja Laboral Kutxa concede hasta 150.000 € a través de distintas fórmulas de financiación preferente para nuestro nuevo negocio. También nos puede ayudar en la gestión del equipamiento de nuestro negocio, en ámbitos como seguros, imagen y papelería, equipamiento informático, mobiliario, etc.

También aprovecharemos una subvención ofrecida por Gaztempresa a menores de 30 años que abren un negocio.

Miraremos posibles subvenciones que ofrezca el ayuntamiento o la diputación para nuevos emprendedores.