

Relación y comunicación con clientes

- Relación con cada segmento de clientes: Bueno y lo más satisfactorio posible, ajustándolas a las características de cada uno
- ¿Qué tipo de relación esperan? Buena y anónima
- Coste: 20 euros/ 15min
- Reputación corporativa: Buena
- Valores corporativos buenos: No se contamina, hay trato justo entre los trabajadores y las horas de trabajo son las correctas