

# Merkatuen segmentazioa

Gure produktua gehien erabiliko dutenak emakume gazteak izango dira, abusu hauek gehien jasotzen dituztenak direlako. Horrez gain, bere burua babestu nahi duen edonork erabil dezake, guztiok festetan gaudenean segurtasuna nahi dugulako. Beste aldetik gure produktua merkatu-nitxoan daukagu. Gure proiektuarekin eskaintzen ditugun balioak eskaintzen duen seguritatea eta produktuaren eksklusibotasuna dira.

Gure bezeroak lau sektore edo segmentuetan banatuta daude:

1. Erakunde publikoak (Emakunde, Osakidetza...): guztien segurtasuna sustatzeko gure produktua erosiko digute.
2. Gobernuak erosi ahal ditu ospakizun lokaletan, herriko txosnetan... banatzeko. Horrela herritarren segurtasuna sustatuko du.
3. Enpresa pribatuek (diskotekak, tabernak...) produktu hau erosten badute edarien prezioa igoko da (ez da asko izango pajitak merkeak direlako).
4. Partikularrek erosi ahal dituzte gure pajitak (kantitate handietan baldin bada).

Gure produktua duten lokalei kartel batzuk banatuko dizkiegu, bezeroei jakinarazteko establezimendu horietako jabeek haien segurtasunagatik kezkatzen direla eta Zetkin pajitak dituztela.

Honelakoa izango da kartela: